

Congresso LIDERAV[®] 09
 Centro de Congressos IST - DECivil e Arquitectura



Dia 27 de Maio – Promoção Imobiliária e Sustentabilidade

Dr. Ana Cabral
 Direcção Geral do Consumidor



Hotel Agorae
 Fotografia: João Soares

DA OFERTA À PROCURA
 SUSTENTÁVEL

ana.cabral@dg.consumidor.pt

RELATÓRIO SOBRE A ECONOMIA DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Nicholas Stern, em Outubro de 2006
(http://www.hm-treasury.gov.uk/d/stern_shortsummary_portuguese.pdf)

“As alterações climáticas são a maior falha de mercado jamais vista no mundo, e interagem com outras imperfeições do mercado”

DIFICULDADES PARA OS CONSUMIDORES:

a percepção global do produto

Défices sistemáticos de informação:

- Qualidades de procura
- Qualidades de experiência
- Qualidade de creditação (do berço ao túmulo)

DIFICULDADES DOS ESTILOS DE VIDA

- Impotência do consumidor individual
- “A tragédia dos comuns”
- Questões estruturais

O CONSUMO SUSTENTÁVEL

- O consumo sustentável pressupõe a tentativa de obter **qualidade de vida**. Toda a gente precisa de ar e água limpos e alimentos saudáveis.
- Os consumidores começam a pedir mais **informação sobre os produtos e os processos**.
- Muitos desejam apreciar **paisagens** não poluídas e gozar da **herança cultural** de gerações anteriores.
- As organizações de consumidores também se reorientaram para lidar com a poluição ambiental e as suas consequências para a saúde humana.
- **O consumidor não deve tolerar aquilo a que se opõe enquanto cidadão.**

A OFERTA: Palavras-chave

- **na designação:**
Terraço; Quinta; *Páteo*; *Palace*; *Residence*...
- **na descrição:**
Segurança; Tranquilidade; Qualidade; Vistas; Casa Inteligente; Natureza; Baixa densidade...
- **nos equipamentos:**
Ar condicionado; hidromassagem; cozinhas equipadas...

QUE FAZER?

- Há margem também para mudar a oferta.
- “Lá onde está o perigo, cresce também o que salva”.
Hölderlin
- A indústria tem a responsabilidade de promover bens sustentáveis.

Sustentabilidade

IMPACTO = População x Tecnologia x Consumo

- Intervir em todas as variáveis
- Intervenção de todos os agentes

QUE FAZER?

- Face a 1 milhão de alojamentos vazios em Portugal, é necessário dar prioridade absoluta à reabilitação.
- Reorientar e capacitar as empresas.
- Reformular os materiais.
- Formar trabalhadores, construtores, engenheiros e arquitectos
- Apostar na simplicidade, na informação e na participação
- Definir indicadores e promover a avaliação